

XXÈME COLLOQUE DE L'ADDES
Un compte satellite des institutions sans but lucratif

ENQUÊTE SUR LE MONDE ASSOCIATIF EN 2005

Viviane TCHERNONOG

Matisse
Centre d'Économie de la Sorbonne
Unité mixte de recherche CNRS - Université de Paris 1

Cette enquête a été réalisée avec le concours financier
du Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative
de la Fondation du Crédit Coopératif
de la Fédération nationale du Crédit Mutuel
du CNAR Financement

Le Matisse a lancé au cours de l'année 2005 un programmes d'enquêtes visant à dresser un état du monde associatif en 2005, à repérer des évolutions sur une période de 15 années et à construire des données nouvelles.

Le programme de recherche s'est appuyé pour l'essentiel sur une enquête par voie postale auprès des associations organisée à partir des mairies, utilisant en cela la méthode des enquêtes déjà conduites en 1990 et en 2000 pour contourner les difficultés liées à l'absence de répertoire des associations.

Le questionnaire construit et testé contient au final 115 questions organisées à partir des thèmes suivants :

- § Le profil de l'association : date de création, secteur d'activité, mode d'occupation des locaux, aire d'intervention, appartenance à un réseau, profil des populations bénéficiaires selon l'âge, la vulnérabilité, le milieu social, type de public (usagers, adhérents, militants ...) , le nombre et la nature des adhérents, les formes de reconnaissance par les pouvoirs publics. Le secteur d'activité est saisi à un niveau fin : 60 secteurs d'activité sont proposés aux associations de manière à permettre ultérieurement des classifications susceptibles de s'adapter à différentes nomenclatures. Des précisions en clair sur l'activité de l'association sont aussi demandées.
- § L'emploi salarié. 25 questions portent sur l'emploi salarié dans l'association (régularité, nombre de salariés selon le contrat de travail, le genre, le statut, le niveau de

formation, sur les emplois aidés, sur l'emploi mis à disposition.

- § Le travail bénévole : nombre de bénévoles et volume du travail bénévole
- § Le profil des dirigeants bénévoles : 18 questions (genre des dirigeants, âge, statut d'activité, catégorie socioprofessionnelle, ancienneté dans la fonction, participation à la création de l'association)
- § Les budgets associatifs et les relations financières avec les pouvoirs publics. 20 questions portent sur les données budgétaires (les dépenses courantes, ressources courantes (cotisations, dons, recettes d'activité, financements publics en provenance de chaque collectivité, les revenus du patrimoine) . Les données questions tentent de différencier les financements publics selon l'origine et selon leur nature (de type subventions publiques ou financements contractuels).
- § Bilan (montant total des actifs de l'association)
- § les avantages en nature. 6 questions tentent de cadrer et d'évaluer les avantages en nature dont bénéficie l'association

Un courrier a été adressé aux maires de 3 500 communes parmi lesquelles toutes les communes de plus de 5 000 habitants.

Au total, environ plus de 2400 mairies appartenant à tous les départements français ont participé à l'enquête. Près de 12 000 associations ont participé à l'enquête, pour l'essentiel par voie postale malgré une saisie en ligne possible.

La saisie des informations contenues dans les questionnaires est terminée et les phases de correction et de contrôle des données sont en cours.

Les résultats seront disponibles fin 2006.

TRAJECTOIRES ASSOCIATIVES

Enquêtes sur les facteurs de fragilité des associations

Jean-Pierre Vercamer
Pôle Associations et Fondations
DELOITTE
185, Avenue Charles de Gaulle
92 524 Neuilly-sur-Seine cedex

Viviane TCHERNONOG
Matisse / Centre d'Économie de la
Sorbonne
UMR CNRS -Université de Paris 1
106, boulevard de l'Hôpital
75 647 Paris cedex 13

Le Matisse et le cabinet DELOITTE ont conduit une recherche visant à améliorer la connaissance des difficultés que rencontrent les associations dans la mise en place de leur projet. Le travail qui a été conduit a pour objectifs principaux d'identifier les facteurs de

fragilité des associations tels qu'elles-mêmes les perçoivent et de repérer quelques réponses possibles aux difficultés rencontrées.

Une double démarche a été engagée :

- Une série d'entretiens ont été conduits auprès de dirigeants d'associations employeurs, de taille et d'activités variés de manière à repérer l'éventail des difficultés que peuvent rencontrer les associations.
- Les enseignements tirés des entretiens ont permis d'enrichir les premiers constats sur les facteurs de fragilité des associations et ont aidé à bâtir un questionnaire de quatre pages. Le questionnaire a été adressé par voie postale à un échantillon d'associations employeurs qui a privilégié les associations employeurs moyennes ou grandes. 500 associations ont participé à l'enquête.

Le questionnaire comportait au total 88 questions de types variés (numériques, réponses ordonnées, réponses à choix multiples ou à choix unique) ; les associations étaient aussi invitées à s'exprimer en clair à diverses reprises.

- La première récapitule le profil de l'association interrogée : date de création, modalités d'appartenance à des réseaux, formes de reconnaissance des pouvoirs publics, organisation interne, nombre et nature des adhérents, secteur d'activité, nature des partenaires publics.
- La seconde récapitule les ressources courantes de l'association en distinguant 5 types de ressources : cotisations, dons, recettes d'activité, subventions publiques, prestations en nature.
- La troisième partie visait à identifier les facteurs de fragilité classés en sept types principaux et quarante-deux facteurs précis, et à interroger l'association sur l'adaptation du projet associatif et sur l'origine des changements d'orientation intervenus ou à venir.
- Une quatrième partie visait à repérer quelques éléments de réponse aux difficultés que les associations rencontrent.

L'étude est achevée ; les résultats seront présentés lors d'une conférence qui se tiendra le lundi 27 mars 2006, à l'Institut National d'Histoire et d'Art.

Les résultats de l'étude seront disponibles sur demande à

Deloitte, Pôle associations et fondations,
185, Avenue Charles-de-Gaulle, 92 524 Neuilly-sur-Seine cedex

ou par mail à J-Y. Bohbot à l'adresse électronique suivante :
jbohbot@deloitte.fr>